

Программа профессиональной переподготовки

Нефтяной и газовый бизнес 34

*Государственный диплом о присвоении квалификации
«Менеджер нефтегазового бизнеса»*

07 НОЯБРЯ 2011 – 05 АПРЕЛЯ 2013

Г. МОСКВА

WWW.PETROLEUM.RU

ИНСТИТУТ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА

Программа «Нефтяной и газовый бизнес»

Успешно реализуется в Институте с 1999 года

Более 900 выпускников программы – дипломированных специалистов – работают в ведущих нефтегазовых компаниях России и за рубежом



Слушателям, закончившим обучение и защитившим аттестационную работу, выдается Диплом государственного образца о профессиональной переподготовке с присвоением дополнительной квалификации «Менеджер нефтегазового бизнеса»

Цели программы

- подготовка перспективных руководителей и специалистов в соответствии с современными требованиями нефтегазового бизнеса, формирование у слушателей системного видения развития нефтегазовой отрасли
- представление новейших достижений мирового нефтегазового бизнеса в области менеджмента, финансового анализа, маркетинга, управления человеческими ресурсами, проектно-исследовательской деятельности, внедрения новых технологий

- личностное развитие слушателей: систематизация разностороннего профессионального опыта, воспитание лидерских качеств, расширение круга профессионального и личного общения

Стандарты и методология

Занятия по программе проводятся в соответствии с разработанными в Институте нефтегазового бизнеса и утвержденными в Министерстве образования РФ «Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации «Менеджер нефтегазового бизнеса» (ГТ ППК 01/39, 30.05.2001). Программа построена на междисциплинарном подходе и модульном принципе, которые обеспечивают одновременную подготовку по ключевым направлениям нефтегазового бизнеса. Во время обучения слушатели работают над дипломными проектами, посвященными актуальным вопросам развития нефтегазовых компаний.

Преподаватели программы

Профессора, ведущие ученые и консультанты из России и других стран, многие из которых являются авторами монографий по проблемам управления и развития нефтегазового бизнеса, специалисты из Правительства РФ, министерств и ведомств. Преподаватели программы постоянно развивают и совершенствуют существующие учебные курсы и применяют современные образовательные технологии.

Слушатели программы

Руководители высшего и среднего звена управления нефтегазовых компаний, главные технические эксперты, специалисты производственных, экономических и финансовых служб, менеджеры из кадрового резерва. Среди участников программы – сотрудники российских нефтегазовых компаний, таких как ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Татнефть», ОАО «ТНК-ВР» и др., а также представители нефтегазовых компаний Беларуси, Болгарии, Казахстана, Латвии, Молдовы, Румынии, Сербии, Турции, Узбекистана и Украины.

Стоимость обучения – 450 000 руб.

Слушатели программы обеспечиваются комплектом учебной литературы и специально разработанными учебно-методическими материалами по изучаемым курсам.

Продолжительность обучения

Программа «Нефтяной и газовый бизнес - 34»: 07 ноября 2011 – 05 апреля 2013
Программа «Нефтяной и газовый бизнес - 36»: 12 ноября 2012 – 04 апреля 2014

Обучение по программе очно-заочное с частичным отрывом от производства. Очная часть обучения представляет собой шесть двухнедельных учебных модулей (один модуль в квартал).

Условия обучения

Занятия проводятся в учебном комплексе Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте РФ, располагающем всеми необходимыми ресурсами для обеспечения эффективной работы.

Условия проживания

При необходимости слушатели программы могут разместиться в гостинице при Академии, которая соединена с учебными корпусами подземными переходами, что дает возможность, не выходя на улицу, посещать учебные занятия.



Выпуск группы «Нефтяной и газовый бизнес – 01» (ОАО «Татнефть»), Москва, февраль 2000



Выпуск группы «Нефтяной и газовый бизнес – 23» (ОАО «ЛУКОЙЛ»), Москва, июнь 2008



На семинаре в Schlumberger Riboud Product Center (Executive MBA - 04), Франция, 2010

Структура программы «Нефтяной и газовый бизнес»



ЭКОНОМИКА НЕФТИ И ГАЗА

1. Экономика и организация нефтегазового производства

- Организация нефтегазового производства (вводный курс для слушателей, имеющих базовое экономическое образование): бурение скважин, разработка и эксплуатация нефтегазовых месторождений, нефтепереработка и нефтехимия, транспортировка и хранение нефти, газа и нефтепродуктов
- Основы экономической теории (вводный курс для слушателей, имеющих базовое техническое образование): микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика
- Экономика нефтегазового бизнеса: оценка ситуации в нефтегазовой отрасли, экономический механизм функционирования нефтегазовых компаний, конкурентные преимущества нефтегазовых компаний и их экономическое обоснование

2. Основы финансового анализа

- Финансовый подход к анализу деятельности нефтегазовой компании. Стандарты финансовой отчетности. Задачи финансового анализа и финансового менеджмента
- Основы принятия финансовых и инвестиционных решений. Критерии эффективности этих решений. Денежные потоки компании и направления их использования
- Рыночная стоимость компании и рыночная капитализация. Методы расчета рыночной стоимости компании и их применение для нефтегазовой отрасли
- Финансовое окружение и финансовые операции: финансовые активы на рынке, инвесторы, ценные бумаги компании



Семинар по инновационным технологиям, Нидерланды, Shell Technology Center, 2010



В лабораториях по изучению нефтеотдачи пластов, США, Стенфордский университет, 2009

БИЗНЕС, ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО

3. Законодательство и налогообложение

- Роль государства в нефтегазовом бизнесе. Взаимодействие правительства с компаниями. Энергетическая политика
- Правовая система Российской Федерации: правовые проблемы собственности, организационно-правовые формы предпринимательства, природопользование, регулирование внешнеэкономической деятельности, трудовое законодательство
- Законодательство в области нефти и газа: право собственности на недра и ресурсы, особенности отношений с иностранными инвесторами, концессии/лицензирование на право поиска и право добычи, договоры на право пользования недрами
- Налогообложение. Обзор основных налогов в нефтяном и газовом бизнесе. Система и виды платежей при пользовании недрами. Оптимизация налогообложения

4. Экология и безопасность

- Нефтегазовая отрасль и охрана окружающей среды. Экологическая политика и международные стандарты HSE
- Методы управления рациональным природопользованием. Экологический мониторинг нефтегазового бизнеса
- Экологическая безопасность и эффективность природоохранных мероприятий. Экологическое законодательство
- Охрана труда и здоровья в нефтегазовых компаниях
- Безопасность в нефтегазовом бизнесе: особенности организации деятельности нефтяных и газовых компаний, информационная и экономическая безопасность

КОНКУРЕНЦИЯ И СТРАТЕГИЯ

5. Управление и реорганизация

- Концепция и техника стратегического управления. Базовая модель, особенности стратегического управления в российских компаниях
- Конкурентные преимущества компаний. Конкурентные стратегии. Стратегические выгоды и издержки вертикальной интеграции
- Реализация стратегии компании. Виды корпоративных стратегий
- Бизнес-процессы и организационные структуры в компании. Реинжиниринг бизнес-процессов. Виды организационных структур. Постановка системы стратегического управления в нефтегазовой компании
- Реструктуризация компаний. Стратегическое управление инновациями

6. Международное развитие и альянсы

- Нефтяная и газовая политика: история и перспективы, политические риски, зоны национальных интересов, важнейшие международные организации. Роль и позиция России в нефтяной и газовой политике
- Международное развитие компаний: основные тенденции развития нефтегазового бизнеса в современном мире
- Нефтяные и газовые регионы мира - новые возможности. Условия контрактации, меняющиеся стратегические направления по регионам
- Стратегические альянсы компаний, примеры крупнейших альянсов в нефтегазовом бизнесе, технологические и финансовые аспекты стратегических альянсов

ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ

7. Управление финансами

- Финансовый анализ и диагностика состояния компании: внешний и внутренний финансовый анализ. Различные типы балансов. Анализ отчетов о прибылях и убытках, анализ затрат, структура активов и пассивов
- Управление денежными средствами компании: схема движения и методы расчета потоков денежных средств, причины и анализ дефицита денежных средств. Управление затратами и оборотными средствами компании
- Управление кредитными рисками. Дебиторская задолженность
- Финансовое планирование и бюджетирование, их значение для деятельности нефтяных и газовых компаний. Формирование основного бюджета компании. Операционный и финансовый бюджет
- Финансовые аспекты слияния и реструктуризации компаний

8. Инвестиции и риски

- Инвестиционные проекты в нефтегазовом бизнесе. Основные понятия и принципы эффективного управления проектами. Корпоративная система управления проектами. Международные стандарты
- Нормативные документы по оценке инвестиционных проектов и общие схемы оценки. Разработка инвестиционных проектов
- Оценка эффективности инвестиционных проектов: основные понятия, принципы, система показателей и методы оценки эффективности. Использование программных продуктов для оценки проектов
- Управление рисками: виды рисков, возникающих при реализации проекта и их анализ. Учет риска, неопределенности, инфляции и мультивалютности при оценке инвестиционных проектов



В учебно-технологическом центре ExxonMobil
(Executive MBA: кадровая и социальная работа), США, 2008



В лабораториях по изучению альтернативной энергетики, Нидерланды,
Дельфтский технологический университет, 2010

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

9. Маркетинговая стратегия

- Маркетинг как система управления, ориентированная на потребителей. Маркетинговые исследования. Информационное обеспечение маркетинга в нефтегазовой компании
- Разработка маркетинговой стратегии на корпоративном уровне. Взаимосвязь маркетинговой и корпоративной стратегии
- Функциональные стратегии маркетинга. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов. Стратегии позиционирования
- Разработка маркетинговой стратегии нефтегазовой компании. Реализация стратегии, планирование и контроль, оценка ее эффективности

10. Маркетинг нефти и газа

- Обзор существующей практики торговли углеводородами: рынки нефти и газа, участники рынка – страны-импортеры и экспортеры. Качество нефти и нефтепродуктов и цены на них
- Спотовый рынок и его участники. Мировые биржи, типы сделок на них. Тендеры. Источники информации о ценах на нефть и нефтепродукты
- Фьючерсный рынок. Механизмы фьючерсной торговли углеводородами, крупнейшие биржи, эволюция фьючерсных рынков. Фьючерсные контракты. Хеджирование. Торговля газом
- Оптовая и розничная торговля нефтепродуктами. Дилеры. Роль торговой марки. Ребрендинг. Торговля на АЗК. Развитие сопутствующей торговли.

РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ

11. Управление человеческими ресурсами

- Человеческие ресурсы и конкурентные преимущества компании. Построение и внедрение эффективной системы управления персоналом в нефтегазовой компании. Социальная политика
- Современные кадровые технологии: планирование и найм персонала, системы мотивации и оплаты труда, аттестации и оценки персонала. Правовое обеспечение развития персонала в компании
- Обучение, подготовка и переподготовка кадров. Планирование карьеры. Корпоративные учебные центры
- Актуальные проблемы внутрифирменного общения. Модели организационного поведения
- Тренинги по психологии и эффективному руководству персоналом и личностному развитию

12. Информационные технологии

- Развитие информационных технологий: обзор основных тенденций развития и новых компьютерных технологий. Информационные системы в управлении нефтегазовой компанией
- Информационные технологии и конкурентные преимущества. Модели организации ИТ. Затраты и выгоды при использовании ИТ-технологий. Учет и оптимизация затрат на ИТ-технологии
- Интернет и Интранет: использование и перспективы
- Развитие бизнеса и информационные технологии. ИТ-технологии и реструктуризация компании, интегрированные подходы при разработке месторождений, организация работы междисциплинарных групп специалистов

Специализированные программы

«Нефтяной и газовый бизнес: управление персоналом»

Цель программы – подготовка руководителей и специалистов кадровых и социальных служб нефтегазовых компаний в соответствии с современными стандартами нефтегазового бизнеса.

Программа проводится с января 2010 года и состоит из восьми проблемно-ориентированных модулей. Четыре учебных модуля проводятся в Москве, четыре – в Перми (специализация: «Кадровая политика нефтегазовых компаний»), Сургуте (Мотивация и оплата труда), Баку (Обучение, развитие и оценка персонала) и Казани (Социальная политика нефтегазовых компаний). В программе предусмотрено проведение недельной стажировки в Канаде и 4 технологических кейсов, посвященных анализу реальных ситуаций по направлениям.

«Нефтяной и газовый бизнес: мотивация и оплата труда»

Программа профессиональной переподготовки, ориентированная на руководителей и специалистов, работающих в подразделениях мотивации, оплаты и нормирования труда нефтегазовых компаний.

В рамках программы особое внимание будет уделено таким вопросам как: современные системы мотивации и оплаты труда на предприятиях нефтегазового комплекса; эволюция подходов к мотивации, нормированию и оплате труда за последние 20 лет; международный опыт нефтегазовых компаний, юридические и экономические аспекты.

Начало программы – первое полугодие 2012 года.



Модуль программы «Нефтяной и газовый бизнес: управление персоналом – 30», Баку, 2011



Лекция в Конституционном суде РФ, модуль Executive MBA в Санкт-Петербурге, 2010



Институт нефтегазового бизнеса - ведущий в России образовательный, информационный и исследовательский центр нефтегазовой отрасли.

Ежегодно Институт организует более шестидесяти образовательных программ для руководителей и специалистов нефтегазовой отрасли, в которых принимает участие свыше 2000 слушателей и задействовано более 100 профессоров.

Используя лучший российский и зарубежный опыт, Институт проводит образовательные мероприятия по ключевым направлениям нефтегазового бизнеса, в том числе программы профессиональной переподготовки, повышения квалификации по экономической, управленческой и технологической специализациям, программы для руководителей в формате Executive Education, зарубежные стажировки, тренинги и семинары.



«Мировой нефтегазовый бизнес» - специализированная программа для руководителей и менеджеров высшего звена управления, где основной акцент сделан на изучение мирового опыта нефтегазовых компаний в сфере реализации инновационных проектов. Программа реализуется в соответствии с международными стандартами проведения учебных мероприятий для высших руководителей компаний и включает 9 проблемно ориентированных недельных модуля, которые проводятся в различных странах мира. В 2011 году запланированы учебные модули в США, Австралии – Сингапуре, в 2012 году – в Китае, Франции и Нидерландах.



Международный форум «Кадровая и социальная работа в нефтегазовых компаниях». Ежегодно проводится в Институте, начиная с 2006 года. В рамках Форума отслеживаются последние тенденции, анализируются лучшие отечественные и зарубежные наработки по наиболее актуальным проблемам кадровой и социальной работы, обсуждаются крупнейшие образовательные проекты в нефтегазовой отрасли. Основная цель проведения Форума – ознакомление с опытом и лучшими практиками в управлении человеческими ресурсами ведущих нефтегазовых компаний мира. В проведенных Форумах приняли участие профессора Дельфтского технологического и Стенфордского университетов и представители крупнейших зарубежных нефтегазовых компаний: BP, Chevron, ExxonMobil, Schlumberger и др.

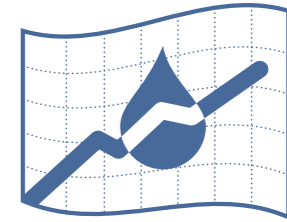


Клуб исследователей скважин, созданный в Институте, объединяет более 9000 российских и зарубежных профессионалов нефтегазового бизнеса. С 1998 г. в рамках Клуба было проведено более 130 образовательных программ в области разработки нефтегазовых месторождений, повышения нефте- и газоотдачи пластов, гидродинамических и геофизических исследований скважин. Кроме того, специалисты Клуба являются разработчиками Руководящего документа «Методические указания по комплексированию и этапности выполнения геофизических, гидродинамических и геохимических исследований нефтегазовых месторождений». Он утвержден и введен в действие с 01 марта 2002 года приказом Минэнерго №30 от 05.02.2002.



«Executive MBA: нефтегазовый бизнес» Программа подготовлена для руководителей и менеджеров высшего звена управления компаний, работающих в сфере разведки, добычи, транспортировки, нефтепереработки, нефтехимии и нефтепродуктообеспечения. Состоит из 10 трехдневных учебных модулей и 4 зарубежных стажировок. С 2006 года участниками программы стали более 150 руководителей нефтегазовых компаний. В рамках программы были проведены стажировки в Бразилии, Великобритании, Венесуэле, Индонезии, Катаре, Нидерландах, Норвегии, ОАЭ, Омане, Сингапуре, США и Японии.

Сроки проведения программы
«EMBA: нефтегазовый бизнес – 07»:
15 марта 2012 — 08 февраля 2014



«Нефтегазовый инжиниринг: геологоразведка и добыча» Программа впервые реализуется в России и разработана для руководителей и главных технических экспертов нефтегазовых компаний. Она состоит из проблемно-ориентированных учебных модулей и зарубежных стажировок, где 70% учебного времени посвящено изучению технологических вопросов и инжинирингу, а 30% – общеуправленческим дисциплинам. Основные направления программы: изучение современных технологий в геологии и геофизике, бурении, разработке и эксплуатации нефтегазовых месторождений; управление проектами и R&D-стратегии нефтегазовых компаний; инжиниринг.

Лицензия серия АА №002686 Рег. №2676 от 01 Февраля 2010 г.
Свидетельство о Государственной аккредитации серии ВВ №000399,
рег. №0396 от 26 апреля 2010 г.

Ректор Института – **д.э.н. Шагиев Рустем Рудольфович**

Тел.: (495) 436-09-11, Факс: (495) 436-06-88

Адрес: Россия, 119606, Москва, проспект Вернадского, 84 (метро «Юго-Западная»),
второй офисно - гостиничный комплекс, РАНХиГС, 4 этаж
info@petroleum.ru

www.petroleum.ru